

## STATUT KLÁŠTERECKÝCH NOVIN

Schválen radou města dne 23.05.2018

Usnesení č.: 2341/85/2018

**Anotace:**

Statut Kláštereckých novin definuje pravidla pro vydávání Kláštereckých novin, jejichž vydavatelem je město Klášterec nad Ohří. Obsahuje základní informace o periodiku a jeho cíle, kompetence a složení redakční rady, ceník a rozsah inzerce.

## I. Základní ustanovení

1. Tento statut je základním dokumentem obsahujícím veškerá pravidla pro vydávání Kláštereckých novin.

2. Vydavatel:

město Klášterec nad Ohří  
nám. Dr. E. Beneše 85  
431 51 Klášterec nad Ohří  
IČO: 00261939

3. Základní údaje o periodiku:

Název: **Klášterecké noviny**  
Evidenční číslo: E 14592  
Obsahové zaměření: Obecní zpravodaj  
Periodicita: 12 (měsíčník)  
Evidováno: 9.7.2003  
Náklad: 7200 ks  
Formát: A4, barevnost 4/4, rozsah 20 stran

4. Klášterecké noviny nebudou řešit žádné politické rozepřeání osobní výpady ze strany zastupitelů. V případě řešení politických témat bude zvolena forma otázek na témata zajímaví občany města, kdy dostanou přiměřený prostor na odpověď představitelé všech politických uskupení ve městě. V jednom vydání novin v měsíci před komunálními volbami bude vymezena 1/4 strany pro každou kandidující stranu či hnutí pro prezentaci volebního programu za úplaty dle ceníku inzerce, tedy 1.500 Kč bez DPH, a to bez výjimek. Dle zákona č. 302/2016 Sb., o sdružování v politických stranách a v politických hnutích, není možné propagovat kandidáty zdarma.

5. Město Klášterec nad Ohří jako vydavatel měsíčníku sleduje vydáváním Kláštereckých novin především následující cíle:

- a) Nezkresleně informovat veřejnost o zásadních rozhodnutích rady a zastupitelstva města, o jejich přípravě, popř. průběhu.
- b) Informovat občany města Klášterce nad Ohří o společenských, kulturních a sportovních akcích probíhajících na území města.
- c) Poskytovat prostor i společenským organizacím, školám, institucím a podnikům na území města.

## **II. Redakční rada**

1. Vzhledem k vyváženosti a objektivitě při vydávání Kláštereckých novin je Radou města Klášterce nad Ohří jmenovaná pětičlenná redakční rada složená z řad vydavatele i občanů města.
2. Redakční rada:
  - a) schvaluje dlouhodobý tematický obsah novin,
  - b) schvaluje konkrétní tematický plán pro každé číslo novin,
  - c) schvaluje definitivní podobu každého čísla novin,
  - d) navrhuje a předkládá radě města ke schválení změnu nákladu novin či dlouhodobou změnu rozsahu novin.

## **III. Redakce**

1. Sídlo redakce Kláštereckých novin je v prostorách odboru komunikace a cestovního ruchu, který vydávání novin zajišťuje personálně, technicky i finančně.
2. Redaktor novin:
  - a) je odpovědný redakční radě ve smyslu tohoto statutu,
  - b) je pověřen redakční radou k dohledu nad dodržováním právních norem v souvislosti s činností novin (zejména v oblasti autorských práv, v oblasti předpisů o periodickém tisku a v oblasti reklamy),
  - c) zodpovídá za naplňování dlouhodobého tematického plánu Kláštereckých novin,
  - d) navrhuje konkrétní tematický plán pro každé číslo novin a zodpovídá za jeho naplňování,
  - e) navrhuje definitivní podobu každého čísla novin a zodpovídá za ni,
  - f) může odmítnout uveřejnit příspěvek (důvodem může být zejména poškozování dobrého jména města, neaktuálnost příspěvku apod.). Jedná-li se o příspěvek zastupitele města, o odmítnutí neprodleně informuje členy redakční rady,
  - g) může upravit příspěvek (zkrátit, zařadit do rubriky, přidat komentář, upravit titulek, přeřadit do dalšího čísla). Jedná-li se o příspěvek zastupitele města, o úpravě příspěvku neprodleně informuje autora a členy redakční rady,
  - h) v naléhavém případě může upravit již schválený tematický plán (přidat nebo odebrat téma, vyžaduje-li to aktuální situace),
  - i) zodpovídá za technickou výrobu novin (termíny, korektury, předtisková příprava, tisk a distribuce, inzerce),
  - j) v součinnosti s vedoucím odboru komunikace a cestovního ruchu, který spravuje rozpočet Kláštereckých novin, může v naléhavém případě rozhodnout o změně rozsahu jednoho čísla (rozšířit rozsah čísla nebo rozhodnout o umístění vkládané přílohy), v takovém případě informuje členy redakční rady,

- k) v součinnosti s vedoucím odboru komunikace a cestovního ruchu navrhuje a předkládá radě města změny v ceníku inzerce,
- l) ačkoliv tiskový zákon nepřikazuje autorizaci textů, v rámci dobrých vztahů a novinářské etiky je doporučeno konzultovat konečné verze textů s autory, popř. se členy redakční rady, pokud to bude situace vyžadovat.

3. Vedoucí odboru komunikace a cestovního ruchu zodpovídá za činnost novin podle organizačního řádu (zejména v oblasti hospodaření novin a v oblasti pracovně-právních vztahů).

#### **IV. Inzerce**

1. Inzerce je povolena v rozsahu maximálně 15 % novin (3 strany).
2. Redakce si vymíňuje právo určovat vhodnost inzerce (vyloučena je například inzerce podporující sociálně-patologické jevy – hazard, půjčky, apod. či inzerce ohrožující mravní výchovu dětí a mládeže).
3. Ceník inzerce je přílohou tohoto Statutu.
4. V individuálních případech má vedoucí odboru komunikace a cestovního ruchu právo udělit výjimku z ceníku, kterou bude konzultovat s redakční radou.

#### **V. Internetová verze Kláštereckých novin**

Nedílnou součástí Kláštereckých novin je jejich internetová příloha, která bude součástí oficiálních webových stránek města Klášterce nad Ohří na adrese [www.klasterec.cz](http://www.klasterec.cz). Součástí internetové přílohy budou dosavadní vydaná čísla Kláštereckých novin a fotoarchiv.

#### **VI. Závěrečná ustanovení**

1. Na základě usnesení Zastupitelstva města Klášterce nad Ohří č. 425/15/2016 ze dne 23. 6. 2016, bylo vydávání Kláštereckých novin vyňato ze Zřizovací listiny příspěvkové organizace Zámek Klášterec nad Ohří.
2. Tento Statut Kláštereckých novin byl schválen Radou města Klášterce nad Ohří dne 23.05.2018 usnesením č. 2341/85/2018 s účinností od 28.05.2018.

v Klášterci nad Ohří dne 28.05.2018

Ing. Štefan Drozd  
starosta města

## **CENÍK INZERCE**

### **Ceník plošné inzerce**

Celá strana 192 x 271 mm	6 000 Kč
1/2 strany 192 x 133,5 mm	3 000 Kč
1/4 strany 94 x 133,5 mm	1 500 Kč

### **Doporučené rozměry plošné inzerce**

94 x 94 mm	1 060 Kč
94 x 75 mm	850 Kč
94 x 35,5 mm	400 Kč
45 x 35,5 mm	200 Kč

### **Ostatní rozměry plošné inzerce**

(cena za započatý 1 cm dané šířky sloupce)

šířka 45 mm	57 Kč
šířka 94 mm	115 Kč
šířka 192 mm	235 Kč

### **Množstevní slevy**

3 až 5 opakování	sleva 10 %
6 až 10 opakování	sleva 20 %
11 až 12 opakování	sleva 30 %

Při uplatnění těchto slev bude vystavena jedna faktura na celé objednané období při prvním zveřejnění inzerce.

Uvedené ceny jsou bez DPH.  
DPH dle platné sazby.